

歌う人のココロに寄り添い、勇気を贈る カンロ「ボイスケアプロジェクト #合唱前夜のおまじない」始動 ゴスペラースが審査員&優勝者チームと共演！ ボイスケアコンクール募集スタート！

カンロ飴やピュレグミなどでおなじみのカンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 三須 和泰、以下カンロ）は、2022年9月1日（木）より、全国の合唱団をはじめとした歌に関わる方々を応援する「ボイスケアプロジェクト」を実施します。



《今年も「ボイスケアプロジェクト」で全日本合唱連盟へ寄付、声のどを大切にする人を応援》

「ボイスケアのど飴」は、国立音楽大学声楽科の教授監修のもと学生の声を聞きながら、試作を繰り返してつくった「声のどを大切にする人」のためののど飴です。従来ののど飴にはなかった「声をケアする」という価値を持つ商品として、日常的に「声」と「のど」を使う方の強い味方となっています。

2022年3月から、ボイスケアのど飴を寄付金支援パッケージで発売。ボイスケアのど飴を購入すると売上の一部が全日本合唱連盟に寄付され、集まった寄付金は、同連盟の大会運営に活用されます。

コロナ禍で同じ場所に立ってみんなでひとつの歌を歌うことが難しい今だからこそ、歌に関わる方々や場所を応援する取り組みとして、昨年に引き続き「ボイスケアプロジェクト」を実施。合唱を楽しむ人たちの支援活動を行っていきます。



「一般社団法人 全日本合唱連盟」とは

合唱の振興を目的として設立された歴史ある日本合唱界最大の組織。全国に広がる合唱団の活動を支え、合唱音楽の普及や芸術文化の発展のためにさまざまな活動をしています。

《ゴスペラーズが参加する「#合唱前夜のおまじない」で2つの施策が始動！》



「#合唱前夜のおまじない」はボイスケアプロジェクトの一環としての企画です。歌を頑張る全ての人の「本番前夜の不安に寄り添うココロ」を表現しています。不安なココロに寄り添い、勇気を与える「おまじない」となるような施策を目指しています。

◆ゴスペラーズが送るサプライズセッションムービーが本日より公開！

歌と向き合う若者が抱える「悩み」や「想い」に、ゴスペラーズさんが正面から向き合います。長く歌を続けてきたゴスペラーズさんだからこそ、気付きのヒントを与え、若者を導いていく様子を描いたムービーとなっています。本日から公開の特設サイトからゴスペラーズさんのインタビュー記事と一緒に掲載していますので、ぜひご覧ください。

「ボイスケアプロジェクト #合唱前夜のおまじない」特設サイト：https://kanro.jp/blogs/campaign/voice_omajinai

◆ゴスペラーズが審査員&優勝者チームと共演！ボイスケアコンクールの募集が本日よりスタート！

オンラインでコンクールを行う企画です。全国の合唱団および合唱が好きな方4名以上の団体が応募できます。エントリー期間中に応募いただいた団体を国立音楽大学講師の木島タローさんが審査し、最終審査に進む団体を決定します。最終審査の課題曲はゴスペラーズさんの代表曲である「永遠(とわ)に」。最終審査はゴスペラーズが行い、優勝したチームにゴスペラーズが訪問し、共演とトロフィーの贈呈を行います。

<ボイスケアコンクール> 概要

エントリー期間	2022年9月1日(木)～2022年10月7日(金)
参加方法	① 申し込みフォームから必要事項を入力し送信 ② お好きな曲の歌唱動画を撮影 ③ 動画提出用 URL に動画をアップロード ④ 動画を提出して参加完了
申し込みフォーム	https://kanro.jp/blogs/campaign/voice_contest
参加曲/課題曲	【一次審査】自由曲 / 【最終審査】永遠に
審査員	【一次審査】木島タロー / 【最終審査】ゴスペラーズ
優勝商品	ゴスペラーズが優勝したチーム・団体をお祝いに訪問し、共演

《ボイスケアのど飴 商品プレゼント Twitter キャンペーン》

期間中カンロ公式 Twitter アカウント (@kanro_pr) をフォローの上、該当ツイートをリツイートしていただいた方の中から抽選で100名様に70gボイスケアのど飴をプレゼントいたします。「声とのどを大切にする人」のために試行錯誤を重ね開発されたボイスケアのど飴をお試しいただけるチャンスなので、奮ってご応募ください。

<キャンペーン概要>

期間	2022年9月1日(木)～9月7日(水) 23:59
応募方法	① Twitter でカンロ公式アカウント (@kanro_pr) をフォロー ② 公式アカウントの該当投稿をリツイート
当選者数	合計100名
賞品	70gボイスケアのど飴



■商品概要

- 商品名 : ボイスケアのど飴
 内容量 : 70g (個装紙込み)
 販売エリア : 全国・全チャンネル
 特徴 : 「声とのどを大切にする人」のためののど飴

●出演者プロフィール

ゴスペラズ



北山陽一、黒沢 薫、酒井雄二、村上てつや、安岡 優からなるヴォーカル・グループ。早稲田大学のアカペラ・サークル「Street Corner Symphony」で結成。メンバーチェンジを経て、1994年12月21日、シングル「Promise」でメジャーデビュー。以降、「永遠（とわ）に」「ひとり」「星屑の街」「ミモザ」など、多数のヒット曲を送り出す。他アーティストへの楽曲提供、プロデュースをはじめ、ソロ活動など多才な活動を展開。日本のヴォーカル・グループのパイオニアとして、アジア各国でも作品がリリースされている。2019年12月21日にメジャーデビュー25周年を迎え、2022年7月6日にはグループ初となるセルフカバーアルバム「The Gospellers Works 2」をリリースした。

<カンロ展開ブランド>



■「カンロ」会社概要

社名：カンロ株式会社

代表：代表取締役社長 三須和泰

所在地：東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティビル 37階

創業：1912年(大正元年)11月10日

事業内容：菓子、食品の製造および販売

URL：コーポレートサイト <https://www.kanro.co.jp/>
KanroPOCKeT <https://kanro.jp/>

当社は創業から百余年、社名になっている「カンロ飴」を始め、ミルクフレーバーキャンディ市場売上 No.1 ブランド※「金のミルク」、菓子食品業界で初のど飴となる「健康のど飴」、大人の女性に向けたグミ市場を創り上げた「ピュレグミ」など、常に消費者の皆様から愛され続ける商品を創り続けてまいりました。2012年からは直営店「ヒトツブカンロ」を運営し、「ヒトからヒトへ つながる ヒトツブ」をコンセプトにキャンディの魅力を発信しています。

※株式会社インテージ S R I + ミルクフレーバーキャンディ市場

2021年4月～2022年3月累計販売金額ブランドランキング

■パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」



カンロは、2022年、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定めました。変化が激しく、先行きが不透明・不確実な時代の中、カンロがこれまで歩んできた道程を確認の上、自分たちの未来への想いを言語化したものです。糖から未来をつくり、糖の力を引き出す事に挑み続けてきたカンロが企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで、「心がひとつぶ、大きくなる」瞬間を積み重ねて人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。